

25  
settembre  
IDEE  
PER FARE  
SOLDI



18

## APRO UN PORTALE DEI LAVORETTI

Quello dei piccoli lavori di cui tutti abbiamo bisogno per la nostra casa e per la vita di tutti i giorni è un settore destinato a crescere, vista la difficoltà nel reperire figure professionali. Prontopro.it, il portale creato da Marco Ogliengo e Silvia Wang, 30 anni, dopo appena un anno di attività ha già inviato oltre 30 milioni di euro di lavori a 50mila professionisti. Sarà per questo che ha ricevuto un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro da [Immobiliare.it](http://Immobiliare.it), confermando il trend che vede aziende già affermate investire in startup che operano in settori collegati. Funziona così: da una parte l'utente si collega al sito e compila una scheda con i dettagli del lavoro che vuole commissionare. In poche ore riceve gratuitamente dei preventivi personalizzati. Dall'altra i professionisti (idraulici, elettricisti, installatori di impianti, fotografi, chi da lezioni private e organizzatori di eventi) inseriscono la loro proposta con il vantaggio di farsi pubblicità gratuita. Come guadagna il portale? I professionisti pagano per ogni preventivo che inviano. Se l'iscrizione è gratuita, la risposta alla richiesta di preventivo è a pagamento. INFO: [www.prontopro.it](http://www.prontopro.it)



19

## A New York, Galeria

([www.galerianyc.com](http://www.galerianyc.com)) è un ristorante bio e galleria d'arte, dove puoi comprare tutto quello che vedi, persino i tavoli e i bicchieri.



20

## Birre Made in Napulè



Fabio Ditto, napoletano, da anni importa e distribuisce birre di marchi importanti. «Volevo offrire un prodotto nostro. Ho pensato di creare birre artigianali, made in Napoli. A pochi mesi dalla prima

produzione, abbiamo già quasi esaurito le scorte». Prima buona idea: la qualità. Fabio cerca un mastro birraio esperto, Achille Certezza, e un microbirrificio di Crispiano (Na), che arricchisce con nuovi impianti per la produzione. «Abbiamo investito circa 150mila euro, dando le attrezzature in comodato d'uso al microbirrificio». Tre etichette: Natavota, la lager, che si beve una seconda volta, Jattura, la scotch ale, e Paliata, imperial stout, una "botta", perché di alto tenore alcolico». Per ora Fabio produce 1.500 litri al mese, vende ai commercianti (1,80 euro per 33 cl), ma punta a una produzione annuale di 750 ettolitri, per raggiungere l'anno prossimo il pareggio. «Le richieste dall'estero sono molte, ottimo l'impatto sul mercato» conclude Ditto.

INFO: [www.locofordrink.it](http://www.locofordrink.it)